

ACADÉMIE DU SPORT

Une passion, une formation, un métier



Bilan 2017/2018

Présentation synthétique du bilan

Lancée il y a un an, l'Académie du sport prend progressivement sa place dans l'écosystème commerce et cycle du territoire.

Le présent bilan retrace les actions de formation menées et les perspectives.

D'ores et déjà, pour le CQP (Certificat de Qualification Professionnelle), 11 emplois ont été créés grâce à la formation.

Plus précisément, en synthèse :

- 15 personnes formées dont 7 récemment diplômées
- ✓ 9 en emploi chez Décathlon, Culture Vélo, StormBicycle, e-bike Vitrolles, JC Decaux, Atelier Vélo en Ville, plus 1 dans un autre secteur d'activité.
- ✓ 2 en création d'entreprise
 - ↳ dont un atelier mobile
- ✓ 4 en recherche (session d'octobre 2018)
 - ↳ dont 1 repassant l'examen en janvier 2019.

Avancées

- ✓ Visibilité sur le territoire (professionnels et candidats)
- ✓ Satisfaction des apprenants (nos « ambassadeurs »)
- ✓ Satisfaction des professionnels qui les recrutent
- ✓ Financement Pôle Emploi (7 sur 15)
- ✓ Financement département (1)
- ✓ Contrats de professionnalisation possibles avec l'ANFA

Partenariats entreprises

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| ✓ Axoreo | ✓ Morphologics, |
| ✓ Bimp'Air | ✓ Northwave |
| ✓ JC Decaux | ✓ Parktool, |
| ✓ Décathlon Bonneveine | ✓ Race Company, |
| ✓ Décathlon Bouc-Bel-Air, | ✓ Sport 2000, |
| ✓ Décathlon La Valentine, | ✓ Sunn, |
| ✓ High5 | ✓ T9 Boeshield |
| ✓ Hope France | ✓ Var |
| ✓ Magura | ✓ Vélo&Oxygène Prado |
| ✓ MFDC | |

Partenaires financeurs

- ✓ Pôle Emploi
- ✓ Conseil Départemental 13
- ✓ Contrat de professionnalisation (AGEFOS, ANFA, FORCO, ...)

Habilitation

Juin 2018 => Renouvellement de l'habilitation CQP Cycle par l'Union Sport et Cycle

Evènementiel

Présence en 2018 de l'Académie du sport sur :

- ✓ 10 salons et forum
- ✓ 4 JPO

Perspectives

Prochaine session : 11 mars 2019 => 12 candidats inscrits à aujourd'hui

Comité de pilotage événement « Sport Emploi » de la MPJS dans les locaux du GEP.



Préambule

✓ Habilitation

L'Union Sport et Cycle, branche professionnelle des commerces de sport, a renouvelé sa confiance à l'Académie du Sport en nous désignant comme le **seul organisme de formation habilité** à former et certifier les techniciens-vendeurs produits sport pour la Région PACA.

Il faut noter toutefois la présence à Miramas du CNPC, organisme concurrent non-habilité. Malgré ses réticences, cet organisme devra se conformer aux décisions de l'USC et confier notamment la certification de ses apprenants à l'Académie du Sport Marseille.

✓ Emplois Région PACA

Après la phase d'amorçage nécessaire pour mettre en relation les différents partenaires et financeurs, l'Académie du Sport se positionne aujourd'hui comme un acteur sérieux sur le secteur de l'emploi en commerce de sport pour la Région PACA.

Depuis novembre 2017, **quinze demandeurs d'emploi**, répartis sur trois sessions de formation, ont été formés vers le métier de technicien cycle. Beaucoup d'entre eux sont déjà en poste et apportent toute satisfaction à leurs recruteurs (pages 11 et 16).

Les financeurs tels que le FORCO mais aussi l'ANFA (OPCA de l'automobile) acceptent la prise en charge des contrats de professionnalisation signés avec l'Académie du Sport.

✓ Professionnels

L'Académie du Sport de Marseille a été accueillie très favorablement par les professionnels de la Région PACA. Ces derniers identifient clairement l'opportunité, soit de recruter leur personnel en alternance, soit d'intégrer du personnel qualifié et directement opérationnel. Aujourd'hui, les responsables de magasins se tournent naturellement vers l'AdS pour relayer leurs offres de recrutement (Décathlon Bouc-Bel-Air, Décathlon La Valentine, Décathlon Bonneveine, AR Décathlon, JC Decaux, Cyclable Marseille, Easymove, Cycle & Oxygène, e-Cycle...)

Les nombreuses participations aux salons et forum, ainsi que les sessions de formation qui se succéderont au fil des mois, renforcent notre visibilité et contribuent à nous positionner comme **un acteur incontournable de la Région PACA** (pages 18 et 19).

1. Rappel des enjeux

✓ Contexte

La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCIMP) se donne comme mission d'accompagner le développement des entreprises du territoire. Son action conjugue amélioration de la compétitivité du territoire et réponse aux besoins des entreprises pour maximiser les opportunités de business.

Dans ce cadre, l'obtention du label **Marseille Provence Capitale Européenne du Sport 2017** a accéléré la réflexion quant à l'opportunité et la faisabilité d'un cluster sport métropolitain.

Parmi les facteurs clés de succès identifiés pour le projet, figurait l'idée d'un « Institut de formation aux métiers du commerce et de l'industrie du sport », issue du constat de l'absence de formations dédiées à la vente et à la commercialisation d'articles de sport. Cet institut, baptisé « **Académie du Sport** », créé en partenariat avec la Ville de Marseille, l'Union Sport et Cycle, les fédérations sportives nationales et les grandes enseignes de magasins de sport propose des formations de qualité permettant aux entreprises de recruter des collaborateurs immédiatement opérationnels et qualifiés.

✓ Contenu / Descriptif

L'Académie du Sport développe une nouvelle offre de formations autour de la notion de commercialisation des articles de sport et de loisirs ; Ses programmes, **en initial et en alternance**, couvrent les niveaux CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) jusqu'au Bachelor Responsable de la Distribution commerce du sport (Bac+3).

Le Groupe Ecole Pratique (GEP), accueille et développe cette offre de formation innovante à Marseille en tant qu'opérateur, en partenariat avec les enseignes en magasins de sport du territoire qui accueillent nos alternants.



2. Inauguration de l'Académie du sport : 5 décembre 2017





Le sport occupe une place prépondérante dans le quotidien des Marseillais, avec 300.000 pratiquants dans plus de 60 disciplines. Dans le cadre du label de Capitale européenne du Sport 2017, et dans la perspective de la Coupe du monde de rugby 2023 puis des JO 2024 – où Marseille tiendra un rôle majeur – la création d'une Académie des Sports constitue une formidable opportunité pour nos jeunes.

Initié par l'adjoint aux Sport Richard Miron, ce projet, mené conjointement par la Ville et la Chambre de Commerce, a vu le jour cet automne au sein des locaux du Groupe Ecole Pratique. Cet institut de formation propose des formations qualifiantes aux métiers du commerce et de l'industrie du sport, à des jeunes peu qualifiés ou en recherche d'emploi.

L'ouverture de cette Académie du sport figurait au nombre des 19 mesures en faveur de l'emploi prises lors du Conseil municipal extraordinaire sur l'emploi que j'avais réuni le 13 juin 2016, afin de rassembler les énergies et les compétences autour d'un objectif commun et prioritaire, celui de l'emploi. Elle devient réalité.

Jean-Claude GAUDIN

Maire de Marseille • Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence • Vice-président honoraire du Sénat



Les modèles de formation n'échappent pas à la modernisation, voire à l'ubérisation. La responsabilité du Parlement de l'Economie est de proposer une offre adaptée aux besoins des entreprises et du marché, mais aussi d'inventer de nouveaux formats d'intervention afin de se démarquer d'une offre standardisée.

Avec l'Académie du Sport nous formons des collaborateurs capables de s'adapter à leur milieu professionnel en développant des compétences spécifiques, utiles aux enseignes. Ce nouveau cursus vient combler une carence locale et nationale en matière de formation en vente des articles de sport, pour répondre à la pénurie de personnels et techniciens spécialisés sur un marché en pleine croissance.

Parce que nous poursuivons le double objectif de permettre à nos entreprises ainsi qu'à celles qui veulent s'implanter sur notre territoire de disposer de toutes les compétences et d'affirmer ainsi notre offre comme un facteur de différenciation compétitive d'Aix-Marseille-Provence, la création de l'Académie du Sport métropolitaine figurait parmi nos projets prioritaires à la tête de la CCI Marseille Provence. C'est désormais une réalité.

Jean-Luc CHAUVIN

Président de la CCI Marseille Provence



Au nom de l'Union Sport et Cycle, je salue chaleureusement la création de l'Académie du Sport, cette très belle initiative du pôle formation de la CCI de Marseille conduite en partenariat avec notre organisation professionnelle.

Nos marques et enseignes de sport et cycle, dont certaines sont mondialement connues et bien implantées en Provence-Alpes-Côte d'Azur attendent beaucoup de cette institution. L'Académie du Sport de Marseille va ainsi vite devenir la référence en matière de formation aux métiers du sport dans cette grande région, déjà ô combien sportive.

Pour faciliter ce rôle d'apport en salariés passionnés et bien qualifiés, premier gage de succès et de pérennité de nos entreprises, l'Union Sport et Cycle accompagnera étroitement l'Académie du Sport, tant pour veiller à sa pleine efficacité que pour en assurer son rayonnement.

Pierre Gogin

Premier Co-Président de l'Union Sport & Cycle

3. Filière de formation

✓ Mise en place de 4 niveaux de formation :

- 2 CQP - Certificat de Qualification Professionnelle - Niveau V
 - CQP Cycle
 - CQP Running (Etude en cours du marché en région PACA)
 - CQP Glisse (Etude en cours du marché en région PACA et partenariats CCI voisines)
- 1 VCC Sport - Vendeur Conseiller Commercial du programme Négoventis - Niveau IV (Bac)
- 1 GUC Sport - Gestionnaire d'Unité Commerciale du programme Négoventis - Niveau III (Bac + 2)
- 1 Parcours Bachelor Responsable de la Distribution du programme Négoventis - Niveau II (Bac + 3)



4. Bilan 2017 : de Septembre à décembre

✓ 4.1 - Formation et certification

Pour l'année 2017, l'Académie du Sport Marseille a mis en place une session CQP Cycle. Celle-ci a débuté le 9 octobre et s'est terminée le 24 novembre.

Quatre stagiaires ont suivi la formation et passé l'examen avec succès.

(Détail des notes ci-dessous)

	Candidats	Formation initiale / Alternance	Note épreuve écrite	Note épreuves pratiques	Option langue	Note Totale
1	Rémy A.	Initiale	18,00	17,00	—	35,00
2	Anthony F.	Initiale	16,20	17,50	—	33,70
3	Josselin R.	Initiale	18,00	17,75	—	35,75
4	Nicolas V.	Initiale	17,00	16,50	—	33,50



✓ 4.2 – Insertion professionnelle

A l'issue de cette formation, trois des nouveaux titulaires du CQP ont trouvé un emploi.

- Rémy a intégré l'équipe de Culture Vélo à Aubagne (en CDD puis en CDI).
- Anthony est technicien itinérant pour l'entretien des « Vélib Marseillais » JC Decaux, (en CDD puis en CDI).
- Nicolas est vendeur dans un magasin Marseillais (autre activité).
- Josselin est toujours demandeur d'emploi.

5. Bilan 2018

✓ 5.1 - Formation et certification

Pour l'année 2018, l'Académie du Sport Marseille a mis en place deux sessions CQP Cycle. Du 14 mai au 29 juin et du 10 septembre au 25 octobre.

Quatre stagiaires ont suivi la formation de mai 2018 et passé l'examen avec succès.

Sept stagiaires ont suivi la formation et passé l'examen en septembre/octobre 2018. Cinq d'entre eux ont obtenu la certification.

(Détail des notes ci-dessous)

	Candidats	Formation initiale / Alternance	Note épreuve écrite	Note épreuves pratiques	Option langue	Note Totale
1	Thibaut	Initiale	16,6	17,35	–	33,95
2	Olivier	Initiale	17,0	18,65	–	35,65
3	Yang	Initiale	15,2	16,55	–	31,75
4	Quentin	Initiale	15,8	18,85	–	34,65

1	Emily	Initiale	16,60	19,50	–	36,10
2	Fabrice	Initiale	17,40	16,00	–	33,40
3	Pierre	Initiale	15,20	18,00	–	33,20
4	Jean-François	Initiale	17,60	20,00	–	37,60
5	Christian	Initiale	9,00	/	–	9,00
6	Michael	Initiale	12,00	14,00	–	26,00
7	Meri	Initiale	13,40	19,25	–	32,65



✓ 5.3 – Insertion professionnelle

A l'issue de la formation de mai 2018, les quatre nouveaux titulaires du CQP ont trouvé un emploi.

- Thibaut est technicien cycle chez StormBicycle à Lalonde les Maures.
- Olivier est technicien vendeur chez e-Bikes à Vitrolles.
- Quentin est technicien vendeur au Décathlon de Bouc-Bel-Air.
- Yang est technicien vendeur au Décathlon de Marseille Bonneveine.

La formation de septembre a pris fin le 25 octobre 2018. Cinq candidats sur sept ont réussi les épreuves d'examen.

A ce jour, certains d'entre eux ont déjà obtenu des entretiens de recrutement :

Cyclable, Marseille rue de Rome

Easymoove, Marseille Vieux Port

Décathlon, Marseille Bonneveine

Cyclocity, Marseille (JC Decaux)



✓ 5.4 - Commercialisation

L'Académie du Sport, comme pour toutes les filières de formation du Groupe Ecole Pratique, propose, en priorité, des cursus en alternance. Toutefois, il est possible d'intégrer chaque dispositif en formation initiale, voire même, pour certains modules, en formation continue.

○ Prospects

Comme suite aux différents salons, forum et journées portes ouvertes, nous avons rencontré plus de 80 jeunes souhaitant orienter leur carrière professionnelle vers la distribution d'articles de sports. Les entretiens et sélections sont actuellement en cours pour 2019.

○ Entreprises

Un certain nombre d'entreprises de la région PACA nous ont confirmé des recrutements en alternance pour 2019 (*JD Sport, Intersport, Sport 2000, e-cycle, Cycle&Oxygène, ...*).

Le travail de prospection est toujours en cours par notre team « Relations entreprises » afin d'élargir nos partenariats.

○ Prescripteurs

Toutes les démarches nécessaires à la visibilité de l'Académie du Sport de Marseille ont été mises en œuvre auprès des différents prescripteurs que sont Pôle Emploi, les Missions locales, Cap Emploi, etc...

○ Référencements

- CARIF Espace Compétences
- Plateforme Pôle Emploi Kairos
- Datadock
- Norme Iso 9001



- Participation de l'Académie du sport à des événements sportifs

Morgane Such, titulaire d'un Master II Management des Organisations Sportives, ancienne athlète de haut niveau en VTT, intervenante auprès de nos étudiants, participe à la promotion de l'Académie du Sport sur divers événements sportifs tels que :

- Les 24h du Luberon
- Le Vélo Vert Festival à Villars de Lans
- Le Roc d'Azur...



Morgane, présente sur le stand Académie du Sport Marseille lors du forum « Ma Vie Pro », organisé par la Cité des Métiers, était également la marraine de cet événement.



 A promotional poster for the 'Ma Vie Pro' forum. The poster features sports imagery of a tennis player and a soccer player. The text includes:

- JEUDI 15 NOVEMBRE
- FORUM MARSEILLE
- DE 09H00 À 12H00
- MA VIE PRO
- SPORT
- COMMENT TROUVER MON MÉTIER ?
- TÉMOIGNAGES
- ATELIERS DÉCOUVERTE
- INFOS MÉTIERS
- ENTRÉE LIBRE
- LA CITÉ DES MÉTIERS
- 4 RUE DES CONSEILS, 13002 MARSEILLE
- Toutes les infos sur WWW.CITEDESMETIERS.FR
- Partners: la cité des métiers, Université de Provence, Université de la Méditerranée, etc.

Présente sur le salon de la cyclosportive « Les Bosses de Provence », la team Académie du Sport, secondée d'un étudiant en CQP Cycle, a rencontré professionnels et passionnés en parallèle de l'événement.



✓ 5.6 - Partenariats

Dès sa création, l'Académie du Sport Marseille a souhaité travailler en lien direct avec les professionnels et initier des relations privilégiées avec les entreprises du secteur. Plus de vingt partenariats sont effectifs ou en cours de développement avec des fabricants, des distributeurs ou des commerçants installés en PACA.

Axoreo, Magura, Bimp'Air, Northwave, High5, Hope France, Vélo&Oxygène Prado, Sport 2000, Décathlon Bouc-Bel-Air, Décathlon La Valentine, Décathlon Bonneveine, JC Decaux, Sunn, MFDC, Var, Parktool, T9 Boeshield, Race Company, Morphologics.

○ Fabricants et Professionnels

Bikefitting, Racer Gloves, l'AVC Aix en Provence, Ligne de Chaine, Look Cycle, JD Sport, Intersport, Steady Bike ...

○ Prescripteurs et acteurs sociaux

Pleinement implantée sur le territoire, l'Académie du Sport Marseille travaille en relation directe avec le Pôle Emploi, les Missions Locales et tous les dispositifs liés à l'orientation et à l'insertion. Nous avons également coorganisé et participé au forum « Les Métiers du Sport, Pourquoi Pas ? » avec le Comité Départemental Olympique et Sportif des Bouches-du-Rhône, le CRIJ, le CREPS, FUTUROSUD, UNIFORMATION, la Cité des Métiers, le Conseil Départemental 13 et la Ville de Marseille.

RENCONTRES EMPLOI
LES MÉTIERS DU SPORT, POURQUOI PAS ?

Judi 7 juin 2018
14h/17h
À la Maison de Provence de la Jeunesse et des Sports (MPJS)
7 Rue des Chapeliers 13001 MARSEILLE

Ouvert à tous !

Venez rencontrer Recruteurs & Formateurs !

POUR QUOI ?
Quels métiers ?
Quelles attentes ?
Quelles formations ?

POUR QUI ?
Jeunes diplômés / non diplômés
Demandeurs d'emploi
Salariés du sport

COMMENT ?

- **Un espace d'Orientation**
Informations du public sur les métiers du Sport / quels métiers / quelles attentes ?
Informations sur les formations du Sport / quelle formation pour le métier ?
- **Un espace Ressources**
Quels stages / emplois sur le territoire ?
Venez rencontrer les recruteurs et consulter les offres d'emploi !

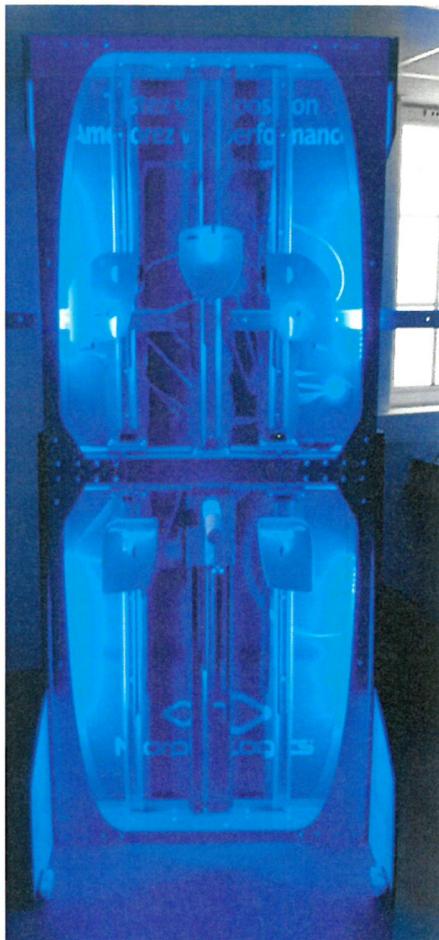
AVEC QUI ?
Le Comité Départemental Olympique et Sportif des Bouches-du-Rhône,
CRIJ, CREPS, FUTUROSUD, UNIFORMATION, Cité des Métiers,
Académie du Sport, ORDINCS PACA, Conseil Départemental 13, Ville de Marseille,
Mission Locale, Pôle Emploi, Mouvement Sportif, entreprises.

Logos: Bouches du Rhône, CRIJ, CREPS, Futurosud, Uniformation, Académie du Sport, Ordinscs Paca, Conseil Départemental 13, Ville de Marseille, Mission Locale, Pôle Emploi, Mouvement Sportif, entreprises.



- Formation dispensée aux professionnels du secteur

Après-midi découverte et test des appareils d'ergonomie cycliste par l'équipe de l'entreprise Morphologic's, avec Cycles Tinazzi, Lleba Cycle La Ciotat et Truji-Bike Luberon



- Intervention de professionnels auprès de nos étudiants

Damien Leblond (Hope France)



Cédric Carrez (Racer Gloves)



Laurent Such (Massilia Bike System)



✓ 6.2 – Etude du marché 2018 en PACA

Afin de répondre parfaitement aux besoins des professionnels de la Région PACA et de former leurs futurs salariés, en tenant vraiment compte de la réalité du terrain, l'équipe pédagogique de l'Académie du Sport Marseille a rencontré un grand nombre de responsables de magasin et élaboré plusieurs questionnaires relatifs à leur activité (Sport, Cycle, Running, Glisse). Cette campagne marketing (toujours en cours) permet de mettre en évidence les compétences spécifiques recherchées lors des recrutements et de faire le point sur les interventions techniques pratiquées au cours de l'année pour les magasins multisports ou spécialisés. Il en découle :

○ Formations diplômantes Bac, Bac +2, Bac +3

Les professionnels du secteur accueillent avec attention cette nouvelle offre de formation. Ils identifient clairement l'intérêt d'avoir une proximité géographique avec notre école et approuvent, à l'unanimité, le format d'alternance hebdomadaire 2 jours en formation / 3 jours en entreprise.

○ Formation CQP Cycle

Première formation mise en place en octobre 2017, la formation Cycle répond aux attentes des revendeurs de la région. L'Académie du Sport a anticipé la rénovation du référentiel de formation en axant ses contenus, dès la première session, sur les tendances actuelles du marché (développement du vélo à assistance électrique) et l'organisation des rayons telle qu'elle est pratiquée dans la majorité des enseignes.

○ Formation CQP Running

Le marché du Running a subi une nouvelle mutation depuis l'essor de cette pratique au début des années 2000. En effet, les modes de consommation des pratiquants évoluant fortement vers les plateformes de vente en ligne, nous avons constaté un impact important sur la santé économique des magasins spécialisés en PACA, et par voie de conséquence, sur les recrutements de personnels qualifiés (3 magasins ont fermé leurs portes à Marseille en 2018).

Nous avons également constaté le manque d'intérêt pour cette formation dont le format de 7 semaines est jugé trop long tant par les prospects que les entreprises. Prenant en compte l'étude terrain de L'Académie du Sport et de Sup de Running (Toulouse) la branche professionnelle a décidé **de mettre en retrait l'option « running »** du CQP Technicien-vendeur produits sport.

○ Formation CQP Glisse

Tenant compte des très bons résultats de la saison hivernale dans les Alpes du sud, l'Académie du Sport Marseille s'appuiera sur l'expertise d'établissements en lien avec les CCI voisines pour proposer une offre de formation adaptée aux professionnels.

✓ 6.3 – Développement de l'Académie du Sport Marseille

○ Nouvelles technologies

Installé au cœur d'une région dynamique, sportive et hautement touristique, le Groupe Ecole Pratique a pour ambition de développer sa filière sport en intégrant régulièrement, dans ses cursus de formation, les compétences liées aux nouvelles technologies et aux pratiques sportives émergentes. C'est dans cet esprit d'innovation que l'Académie du Sport s'est dotée, dès sa création, d'un pôle de formation High-tech répondant aux exigences du marché. Deux corners spécifiques, équipés d'outils de diagnostics, d'outils informatiques et d'appareils de mesures, permettent de contrôler les équipements électroniques ou d'étudier le positionnement morphologique des utilisateurs.

○ Cluster Sport

Plusieurs projets sont en cours d'élaboration en relation avec les acteurs du sport sur la métropole Aix-Marseille-Provence. Parmi ceux-ci, une proposition de formation en vue d'une reconversion professionnelle pour les joueuses de l'OM, ou encore des formations adaptées pour former, en alternance, les coureurs du Vélo Club d'Aix en Provence (DN1). Ce travail, en collaboration avec le monde du sport, crée des liens étroits entre les entreprises, les clubs et les institutions socio-économiques et contribuera à dynamiser le marché de l'emploi sur le territoire PACA.

○ JO 2024

L'organisation des épreuves nautiques des JO 2024 à Marseille va générer des créations d'emploi. L'impact médiatique de ces Jeux va inciter le grand public à pratiquer toutes pratiques sportives liées à la mer et engendrera une augmentation de l'offre de service et de conseils dans ce domaine.

L'équipe de l'AdS travaille sur une offre de formation adaptée.

